

A woman wearing a grey knit hat and a red patterned blanket is sitting in a snowy landscape at dusk. She is looking down at a small fire burning in a metal container in front of her. To her right, a red lantern with a lit candle inside is glowing. The background shows a snow-covered field and a line of evergreen trees under a blue twilight sky.

TILLSAMMANS UTVECKLAR VI BESÖKSNÄRINGEN I BODEN  
**BODENTURISM.**

## Det här är Boden Turism

Boden Turism är en ekonomisk förening som ägs och drivs av medlemmar. Vi arbetar med att utveckla besöksnäringen i destinationen Boden. Detta i samarbete med näringslivsstrategerna på Boden Business Park och även med Bodens kommun. Vi samverkar också med andra organisationer som är naturliga samverkansparter för besöksnäringen i Boden. Vi är den organisation som tillsammans med andra destinationsorganisationer äger Swedish Lapland Visitors Board.

- Samverkan är nyckel till framgång
- Nätverkande är viktigt för utveckling
- Goda relationer med andra ger bra förutsättningar för branschens lokala utveckling

Destinationen Boden består av flera fantastiska företag som är experter inom sina olika områden. De vet hur vi ger våra gemensamma besökare en underbar upplevelse. Några ger gästerna upplevelser de varmt bär med sig, andra kan allt om välbefinnande, design och arkitektur och gör det till en del av boendeupplevelsen. Andra skapar matprodukter av lokala råvaror och ger besökarna goda anledningar att komma tillbaka. Alla har de sin unika position.

Boden Turism samlar dessa företag och knyter ihop dem till ett lag. Tillsammans sätter vi upp den gemensamma årsplaneringen och ser över vart vi vill vara, vilken position vi gemensamt ska satsa på för hela året. Som lag utvecklas vi och förändras tillsammans. Vi ser till att vara där vi har mest nytta. Vi ser till att stötta och hjälpa varandra med insikter och erfarenheter. Detta gör Boden till en attraktiv plats att besöka – året runt.

Om du frågar något av våra medlemsföretag vad de ser som störst nytta med att vara med i föreningen kan det hända att de berättar om gemenskapen där vi delar insikter och erfarenheter, inspireras av varandra och där alla olika typer av företag behövs för att skapa helheten. Tillsammans utvecklar vi besöksnäringen i Boden.

**BODENTURISM.**



## Våra verksamhetsområden

### Representera destinationen Boden

Boden Turism representerar destinationen Boden (Boden, Haradsområdet & Gunnarsbyområdet) i olika sammanhang där vi tillvaratar medlemmarnas intressen och driver frågor som stärker medlemmarna som lag. Vi jobbar tillsammans med det lokala destinationsvarumärket, Boden in Swedish Lapland där vi får visa upp den bredd och spets som Boden erbjuder. Vi tar emot lokala press- och visningsresor för att visa upp destinationen där företagen har en chans att visa upp sig mot slutkunder och turoperatörer.

### Medlemskommunikation

Ingenting av det som görs kommer till sin fulla rätt om vi inte kommunicerar ut det till medlemmarna. Vi skickar nyhetsbrev en gång per månad och har regelbundna digitala träffar. Vi har en Facebookgrupp som heter Besöksnäringen i Boden där vi och våra medlemmar kan kommunicera mellan varandra. Är det något som gäller utvecklingsgrupper, kampanjer eller annat mer akut kommunicerar vi ut det även via mail. Bli inte heller förvånad om telefonen ringer, ibland sker samtalen den vägen också. Var inte heller rädd att ta kontakt, vi finns här för dig.

### Utvecklingsprojekt & Utvecklingsgrupper

Boden Turism har möjlighet att driva olika utvecklingsprojekt med syfte att vidareutveckla Boden till en åretruntdestination. Vi samarbetar med lokala företagare, föreningar, arrangörer, andra organisationer och Bodens kommun för att hitta, forma och driva, eller ibland stötta, de projekt som har stor potential att förbättra destinationen. Varje privat krona som medlemsföretagen satsar möjliggör att vi kan söka marknadskampanjer och projekt via "uppväxling". När vi jobbar med utvecklande samarbete kan medlemmarna representera olika intresseområden. Våra medlemsföretag har sina egna mål att uppnå och har mycket att vinna på att lära av varandra för att tillsammans bli ännu vassare. Genom utvecklingsgrupper för några olika definierade områden kan företagare gruppera sig för att dela kunskap och insikter på ett organiserat sätt. Exempel på grupper kan vara transfer, fiske, hållbarhet, värdskap, spår & leder samt mötes- och konferensförsäljning för att nämna några.

**BODENTURISM.**

## Våra verksamhetsområden

### Omvärldsbevakning

Vi hjälper våra medlemmar att bevaka omvärlden ur ett helikopterperspektiv genom nätverkande på både regional och nationell nivå. Tillsammans med våra branschkollegor nationellt och i världen skapar vi oss en känsla av trenderna inom både destinationsutveckling och marknadsföring. Kopplat till det följer vi och analyserar utvecklingen på hemmaplan i form av statistik över gästnätter samt aktuella beläggningsprognoser.

### Värdskap

Värdskap består av många delar och som enskild företagare i Boden kan det vara svårt att ansvara för detaljer utanför sin egen verksamhet. Inom värdskap arbetar Boden Turism med att skickliggöra frontpersonal i destinationens företag. Två gånger per år arrangerar vi värdskapsträffar med fokus på att all personal ska få god kunskap om Boden som destination samt öka på kunskapen om betydelsen av att möta gästen med värdskapets grunder. Med den kunskapen kan personalen fokusera på bemötandet av våra besökare på ett professionellt och gästvänligt sätt. Värdskapet är den röda tråd som definierar destinationen Boden. Vi strävar efter ett värdskap i världsklass och med att ständigt bli bättre.

### Marknad & Kommunikation

Vi jobbar tillsammans med det lokala destinationsvarumärket, Boden in Swedish Lapland. Vi driver en destinationswebb med samma domännamn samt sociala kanaler (Facebook och Instagram), även dessa med samma namn. Vi arbetar med en gemensam årsplanering där vi som bransch får hjälp av Bodens kommun med strategisk kommunikation. Vi producerar två broschyrer per år till partners och slutkund, en för barmark och en för vintern. Vi gör även andra produktioner när intresse finns, det kan vara sånt som mindre foldrar eller det vi kallar Touring Routes-kartor med mera. Boden Turism har upphandlat driften av Bodens Turistcenter där flera av dessa insatser sker.

Vi jobbar nära Swedish Lapland Visitors Board och har ett gemensamt samverkansprojektet, BCD – Business Capacity Development in Swedish Lapland, tillsammans med alla destinationer i regionen Norrbotten samt norra Västerbotten. I projektet ser vi till det större perspektivet och skapar kännedom om regionen. Här väcker vi intresset av att resa till vår arktiska destination i norra Sverige oavsett om det gäller potentiella nationella eller internationella besökare. Projektet har fokus på både B2C (Business to Consumer) och B2B (Business to Business). När det gäller B2B har vi tillsammans tagit fram ett fantastiskt säljverktyg, Travel Trade Portal.

**BODENTURISM.**

Besöksnäringen  
i Boden  
omsatte 2019  
403 miljoner

Den kommersiella  
turismen i Boden  
har ökat med  
95% på 10 år  
mellan åren 2009–2019

2020 firade  
Boden Turism  
20 år

*"Det är lönsamt att vara medlem. Jag var med och startade upp föreningen. Vi såg att vi skulle kunna ha nytta av att bära våra gemensamma frågor tillsammans. Jag tror fortfarande på den tanken och är idag en del av styrelsen."*

– Britta Jonsson Lindvall, ägare och grundare av Treehotel

*"Jag har varit med i Boden Turism sedan starten i olika roller. Nu är det i form av Sörbyn Turism som driver Sörbyn Lodge och Torget hospitality. Att vi som näring har en gemensam lokal kraft i form av en samägd förening har varit och kommer fortsätta vara helt nödvändigt för vår utveckling och positionering som destination i Swedish Lapland."*

– Paul "Palle" Andersson vd, Sörbyn Turism & Konferens

*"I min roll som hotellchef är det viktigt med samverkan. Via föreningen har vi en gemenskap som ger oss nytta, vi kan gå ihop i olika utvecklingsgrupper och kampanjer. Vi samverkar och paketerar tillsammans. Allt för att ge besökarna en trevlig vistelse hos oss och även i destinationen"*

– Barbro Gustafsson hotellchef, Quality Hotel Bodensia

*"Boden Turism har funnits med under hela tiden då vi byggt upp vår företagsidé. Vi har deltagit i flera av föreningens projekt. För oss som litet naturturismföretag betyder det mycket att ha tillgång till föreningens nätverk och komma närmare de andra i branschen, och även nå ut internationellt i gemensamma marknadsföringssatsningar som leds av Boden Turism."*

– Mikael Suorra, Hide & see



**BODENTURISM.**

## Bli medlem

Vi hoppas på att du kan se att just din insats i Boden Turism är viktig och att vi i samverkan kan göra skillnad.

Du väljer vilken typ av medlemskap som passar dig, vi har allt från stödmedlem till fullvärdig medlem i flera varianter såsom Brons-, Silver-, Guld- eller Diamantmedlemskap. Tillsammans med ditt medlemskap följer en värdecheck att nyttja på något av de andra medlemsföretagen.

För frågor, kontakta oss!

Ordförande Anki Granström  
070-317 47 67  
anki@relevanta.se

Marita Bergström  
070-315 29 42  
marita@bodenturism.se

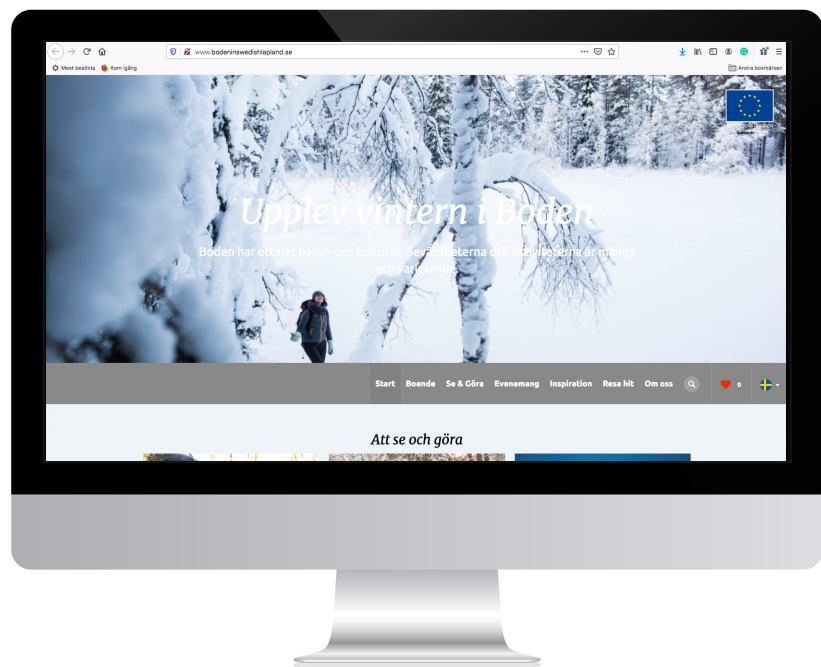
Rickard Lundkvist  
076-106 05 93  
rickard@bodenturism.se

**MEDLEMSKAP**

fr. 2500 kr

Avser Bronsmedlem som ger  
500 kr i värdecheck

**BODENTURISM.**



## Följ oss på sociala kanaler

Webbplats – [www.bodeninswedishlapland.se](http://www.bodeninswedishlapland.se)

Facebook (FB) – [facebook.com/bodeninswedishlapland](https://facebook.com/bodeninswedishlapland)

Instagram – [instagram.com/bodeninswedishlapland](https://instagram.com/bodeninswedishlapland)

FB-grupp för internkommunikation – Besöksnäringen i Boden

FB-sida för externkommunikation – Boden Turism

# BODENTURISM.